



PROGETTO DI SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE PROVINCIALE

redatto sulla base dei “Criteri di gestione del SCUP”
(deliberazione della Giunta provinciale n. 2117 del 20 dicembre 2019)

Scheda di sintesi 2020

Titolo progetto	Comunicare cultura. Comunicare e promuovere la danza come strumento di cultura e condivisione		
Forma¹	<input type="checkbox"/> SCUP_PAT <input checked="" type="checkbox"/> SCUP_GG	Data di presentazione	12/03/2021
Ambito tematico	<input type="checkbox"/> Ambiente <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Assistenza <input type="checkbox"/> Comunicazione e tecnologie <input checked="" type="checkbox"/> Cultura <input type="checkbox"/> Educazione e formazione <input type="checkbox"/> Scuola e università <input type="checkbox"/> Sport e turismo		
Ripetizione	<input type="checkbox"/> Questo progetto è già stato realizzato in passato <input checked="" type="checkbox"/> X No	<input type="checkbox"/> Sì, con titolo: [specificare]	
Soggetto proponente	Incontri Internazionali di Rovereto		
Nome della persona da contattare	Laura Marongiu		
Telefono della persona da contattare	0464 431660		
Email della persona da contattare	Laura.marongiu@orienteoccidente.it		
Orari di disponibilità della persona da contattare	Lun-ven / 9.30 – 13.30		
Indirizzo	Corso Rosmini, 58 – 38068 Rovereto (TN)		
Durata	12 MESI		
Posti	Numero minimo: 1	Numero massimo: 1	
Sede/sedi di attuazione	Corso Rosmini, 58 – 38068 Rovereto (TN)		
Cosa si fa	<p>Nell’ambito delle attività dell’associazione il/la giovane si cimenterà in particolare con le sezioni comunicazione e marketing pur affacciandosi a tutte le sfere di attività dell’organizzazione. In particolare nel corso del progetto il giovane si cimenterà con mansioni specifiche quali:</p> <p>COMUNICAZIONE E UFFICIO STAMPA</p> <ul style="list-style-type: none">- Assistenza all’ufficio stampa e predisposizione della rassegna stampa		

¹ Barrare la casella della forma di servizio civile (SCUP_PAT oppure SCUP_GG).

	<ul style="list-style-type: none"> - Produzione ed editing di contenuti per i social network (facebook, instagram, youtube) - Aggiornamento costante del sito web - Produzione di contenuti per l'email marketing - Assistenza alle campagne video e foto <p>PROMOZIONE E MARKETING</p> <ul style="list-style-type: none"> - Editing e revisione dei contenuti per i materiali a stampa - Attività di monitoraggio del pubblico e dell'utenza attraverso la predisposizione e la distribuzione di questionari - Assistenza al fundraising nei rapporti con gli sponsor e i partner e nella messa in pratica di azioni condivise - Messa in atto di un piano di promozione efficace (affissioni, distribuzioni, realizzazione di supporti cartacei e digitali, etc...) <p>AUDIENCE DEVELOPMENT</p> <ul style="list-style-type: none"> - Coinvolgimento del pubblico fidelizzato in attività di comunicazione e promozione - Lancio di campagne di comunicazione dedicate a target specifici (es: giovani) - Progettazione di attività volte al coinvolgimento di nuovi pubblici
--	---

Cosa si impara	<p>Aderire a questo progetto dà la possibilità di cimentarsi con il sistema complesso della comunicazione in ambito culturale. Accanto all'attività sul campo l'Associazione prevede un percorso formativo per fornire ai giovani alcune nozioni di base utili alla costruzione di un bagaglio di conoscenze e attitudini personali quali: elaborare contenuti e testi efficaci e diversificati a seconda del canale di comunicazione utilizzato; aggiornare i canali di comunicazione digitale; elaborare ed organizzare materiali informativi adeguati a diversi target di utenza; relazionarsi con artisti, ospiti e utenti di culture e lingue diverse ma anche con diverse abilità; relazionarsi con partner e giornalisti; organizzare correttamente una rassegna stampa; attuare un piano di monitoraggio del pubblico e degli utenti; lavorare in gruppo per contribuire, oltre alle attività collettive e al raggiungimento degli obiettivi, anche all'apprendimento comune; gestire in autonomia i compiti assegnati e gestire il proprio tempo calendarizzando le attività secondo il principio di priorità; saper gestire le emergenze e gli imprevisti.</p> <p>I giovani saranno inviati inoltre a partecipare a percorsi di certificazione delle competenze offerti dall'Ufficio Servizio Civile della PAT assieme alla Fondazione De Marchi.</p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>Tecnico della promozione eventi e prodotti di spettacolo</u> (Repertorio Regione Basilicata) - <u>Tecnico delle attività di mediazione culturale per la promozione dello spettacolo dal vivo e la formazione di spettatori consapevoli</u> (Repertorio Regione Toscana)
Vitto o Vitto/alloggio	Buono pasto giornaliero del valore di 7 euro / libero utilizzo della cucina
Piano orario	<p>Il progetto prevede un monte ore annuo di 1440 ore, suddivise in 30 ore settimanali. L'orario di svolgimento può essere concordato preventivamente tra le parti, tuttavia è individuato un orario base dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 16.00. Potrebbe essere richiesto di variare l'orario di servizio civile, di partecipare ad attività in orario serale o nei fine settimana, previa comunicazione anticipata da parte dell'ente ospitante e con recupero delle ore nei giorni seguenti.</p> <p>Compatibilmente con la contingenza e in riferimento alla pandemia in corso potrebbe essere richiesto di svolgere le proprie mansioni in modalità di "lavoro agile".</p>
Caratteristiche ricer- cate nei partecipanti	<p>Cerchiamo giovani curiosi/e e motivati/e, che abbiano voglia di scoprire realtà nuove e stimolare le relazioni, accrescerle con il fine di portare avanti un progetto comune. Cerchiamo persone dinamiche e flessibili con doti relazionali e capacità di organizzazione del lavoro sia in autonomia che in team. E' richiesta una buona conoscenza della lingua italiana parlata e scritta oltre che dimestichezza con la lingua inglese. È inoltre gradita una buona attitudine all'utilizzo dei canali di comunicazione web e social.</p>
Eventuali particolari obblighi previsti	<p>Sono richiesti flessibilità nella gestione dell'orario coerentemente con le attività messe in campo, disponibilità a partecipare a incontri ed eventi programmati nell'ambito dei temi legati al progetto. E' obbligatorio rispettare i regolamenti legati alla sicurezza e all'utilizzo di spazi e attrezzature.</p>
Formazione specifica²	<p>Presentazione della struttura, del personale e delle attività generali Durata: 2 ore (prima settimana) Responsabili: Laura Marongiu e Anna Consolati</p> <p>Presentazione del percorso in atto di trasformazione a ente del terzo settore e rebranding dell'associazione Durata: 2 ore Responsabili: Laura Marongiu e Susanna Caldonazzi</p> <p>Gestione e utilizzo dei siti web Durata: 6 ore Responsabile: Susanna Caldonazzi</p> <p>Social media marketing, web marketing, newsletter Durata: 6 ore Responsabili: Susanna Caldonazzi</p>

² Questo campo è dedicato alla sola FORMAZIONE SPECIFICA. La formazione generale non viene indicata poiché è definita dai Criteri di gestione.

	<p>Ufficio stampa e rassegna stampa, scrivere, divulgare, raccogliere Durata: 6 ore Responsabile: Susanna Caldonazzi</p> <p>Comunicare e promuovere le attività di formazione, residenza, percorsi partecipativi e percorsi con le scuole Durata: 4 ore Responsabili: Gloria Stedile e Susanna Caldonazzi</p> <p>Promuovere correttamente i progetti europei Durata: 4 ore Responsabili: Anna Consolati e Susanna Caldonazzi</p> <p>Attuare una comunicazione accessibile e inclusiva Durata: 4 ore Responsabili: Anna Consolati e Susanna Caldonazzi</p> <p>Promuovere e comunicare il festival e gli eventi complessi Durata: 4 ore Responsabili: Laura Marongiu e Susanna Caldonazzi</p> <p>Monitoraggio del pubblico Durata: 4 ore Responsabile: Laura Marongiu</p> <p>Fundraising, rapporti con gli sponsor e comunicazione integrata Durata: 4 ore Responsabile: Laura Marongiu</p> <p>Formazione in materia di sicurezza sul lavoro (anche in relazione all'emergenza sanitaria in corso) Durata: 4 ore Responsabile: RSPP dell'Associazione e Laura Marongiu</p>
Dove inviare la domanda di candidatura	Incontri Internazionali di Rovereto Corso Rosmini 58 38068 Rovereto (TN) laura.marongiu@orienteoccidente.it info@pec.orienteoccidente.it
Altre note	