



## PROGETTO DI SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE PROVINCIALE

redatto sulla base dei “Criteri di gestione del SCUP”  
(deliberazione della Giunta provinciale n. 2117 del 20 dicembre 2019)

### Scheda di sintesi 2020

<b>Titolo progetto</b>	Comunicare cultura. Comunicare e promuovere la danza come strumento di cultura e condivisione		
<b>Forma<sup>1</sup></b>	<input type="checkbox"/> SCUP_PAT <input checked="" type="checkbox"/> SCUP_GG	<b>Data di presentazione</b>	12/03/2021
<b>Ambito tematico</b>	<input type="checkbox"/> Ambiente <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Assistenza <input type="checkbox"/> Comunicazione e tecnologie <input checked="" type="checkbox"/> Cultura <input type="checkbox"/> Educazione e formazione <input type="checkbox"/> Scuola e università <input type="checkbox"/> Sport e turismo		
<b>Ripetizione</b>	Questo progetto è già stato realizzato in passato	<input type="checkbox"/> Sì, con titolo: [specificare] <input checked="" type="checkbox"/> No	
<b>Soggetto proponente</b>	Incontri Internazionali di Rovereto		
<b>Nome della persona da contattare</b>	Laura Marongiu		
<b>Telefono della persona da contattare</b>	0464 431660		
<b>Email della persona da contattare</b>	Laura.marongiu@orienteoccidente.it		
<b>Orari di disponibilità della persona da contattare</b>	Lun-ven / 9.30 – 13.30		
<b>Indirizzo</b>	Corso Rosmini, 58 – 38068 Rovereto (TN)		
<b>Durata</b>	12 MESI		
<b>Posti</b>	<b>Numero minimo: 1</b>	<b>Numero massimo: 1</b>	
<b>Sede/sedi di attuazione</b>	Corso Rosmini, 58 – 38068 Rovereto (TN)		
<b>Cosa si fa</b>	Nell'ambito delle attività dell'associazione il/la giovane si cimerà in particolare con le sezioni comunicazione e marketing pur affacciandosi a tutte le sfere di attività dell'organizzazione. In particolare nel corso del progetto il giovane si cimerà con mansioni specifiche quali: <b>COMUNICAZIONE E UFFICIO STAMPA</b> - Assistenza all'ufficio stampa e predisposizione della rassegna stampa		

<sup>1</sup> Barrare la casella della forma di servizio civile (SCUP\_PAT oppure SCUP\_GG).

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Produzione ed editing di contenuti per i social network (facebook, instagram, youtube)</li> <li>- Aggiornamento costante del sito web</li> <li>- Produzione di contenuti per l'email marketing</li> <li>- Assistenza alle campagne video e foto</li> </ul> <p><b>PROMOZIONE E MARKETING</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Editing e revisione dei contenuti per i materiali a stampa</li> <li>- Attività di monitoraggio del pubblico e dell'utenza attraverso la predisposizione e la distribuzione di questionari</li> <li>- Assistenza al fundraising nei rapporti con gli sponsor e i partner e nella messa in pratica di azioni condivise</li> <li>- Messa in atto di un piano di promozione efficace (affissioni, distribuzioni, realizzazione di supporti cartacei e digitali, etc...)</li> </ul> <p><b>AUDIENCE DEVELOPMENT</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Coinvolgimento del pubblico fidelizzato in attività di comunicazione e promozione</li> <li>- Lancio di campagne di comunicazione dedicate a target specifici (es: giovani)</li> <li>- Progettazione di attività volte al coinvolgimento di nuovi pubblici</li> </ul>
--	---

<b>Cosa si impara</b>	<p>Aderire a questo progetto dà la possibilità di cimentarsi con il sistema complesso della comunicazione in ambito culturale. Accanto all'<b>attività sul campo</b> l'Associazione prevede un <b>percorso formativo</b> per fornire ai giovani alcune nozioni di base utili alla costruzione di un bagaglio di conoscenze e attitudini personali quali:</p> <p>elaborare contenuti e testi efficaci e diversificati a seconda del canale di comunicazione utilizzato; aggiornare i canali di comunicazione digitale; elaborare ed organizzare materiali informativi adeguati a diversi target di utenza; relazionarsi con artisti, ospiti e utenti di culture e lingue diverse ma anche con diverse abilità; relazionarsi con partner e giornalisti; organizzare correttamente una rassegna stampa; attuare un piano di monitoraggio del pubblico e degli utenti; lavorare in gruppo per contribuire, oltre alle attività collettive e al raggiungimento degli obiettivi, anche all'apprendimento comune; gestire in autonomia i compiti assegnati e gestire il proprio tempo calendarizzando le attività secondo il principio di priorità; saper gestire le emergenze e gli imprevisti.</p> <p>I giovani saranno inviati inoltre a partecipare a percorsi di certificazione delle competenze offerti dall'Ufficio Servizio Civile della PAT assieme alla Fondazione De Marchi.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>Tecnico della promozione eventi e prodotti di spettacolo</u> (Repertorio Regione Basilicata)</li> <li>- <u>Tecnico delle attività di mediazione culturale per la promozione dello spettacolo dal vivo e la formazione di spettatori consapevoli</u> (Repertorio Regione Toscana)</li> </ul>
<b>Vitto o Vitto/alloggio</b>	Buono pasto giornaliero del valore di 7 euro / libero utilizzo della cucina
<b>Piano orario</b>	<p>Il progetto prevede un monte ore annuo di 1440 ore, suddivise in 30 ore settimanali. L'orario di svolgimento può essere concordato preventivamente tra le parti, tuttavia è individuato un orario base dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 16.00. Potrebbe essere richiesto di variare l'orario di servizio civile, di partecipare ad attività in orario serale o nei fine settimana, previa comunicazione anticipata da parte dell'ente ospitante e con recupero delle ore nei giorni seguenti.</p> <p>Compatibilmente con la contingenza e in riferimento alla pandemia in corso potrebbe essere richiesto di svolgere le proprie mansioni in modalità di "lavoro agile".</p>
<b>Caratteristiche ricercate nei partecipanti</b>	<p>Cerchiamo giovani curiosi/e e motivati/e, che abbiano voglia di scoprire realtà nuove e stimolare le relazioni, accrescerle con il fine di portare avanti un progetto comune. Cerchiamo persone dinamiche e flessibili con doti relazionali e capacità di organizzazione del lavoro sia in autonomia che in team. E' richiesta una buona conoscenza della lingua italiana parlata e scritta oltre che dimestichezza con la lingua inglese. È inoltre gradita una buona attitudine all'utilizzo dei canali di comunicazione web e social.</p>
<b>Eventuali particolari obblighi previsti</b>	<p>Sono richiesti flessibilità nella gestione dell'orario coerentemente con le attività messe in campo, disponibilità a partecipare a incontri ed eventi programmati nell'ambito dei temi legati al progetto. E' obbligatorio rispettare i regolamenti legati alla sicurezza e all'utilizzo di spazi e attrezzature.</p>
<b>Formazione specifica<sup>2</sup></b>	<p>Presentazione della struttura, del personale e delle attività generali Durata: 2 ore (prima settimana) Responsabili: Laura Marongiu e Anna Consolati</p> <p>Presentazione del percorso in atto di trasformazione a ente del terzo settore e rebranding dell'associazione Durata: 2 ore Responsabili: Laura Marongiu e Susanna Caldonazzi</p> <p>Gestione e utilizzo dei siti web Durata: 6 ore Responsabile: Susanna Caldonazzi</p> <p>Social media marketing, web marketing, newsletter Durata: 6 ore Responsabili: Susanna Caldonazzi</p>

<sup>2</sup> Questo campo è dedicato alla sola FORMAZIONE SPECIFICA. La formazione generale non viene indicata poiché è definita dai Criteri di gestione.

	<p>Ufficio stampa e rassegna stampa, scrivere, divulgare, raccogliere Durata: 6 ore Responsabile: Susanna Caldonazzi</p> <p>Comunicare e promuovere le attività di formazione, residenza, percorsi partecipativi e percorsi con le scuole Durata: 4 ore Responsabili: Gloria Stedile e Susanna Caldonazzi</p> <p>Promuovere correttamente i progetti europei Durata: 4 ore Responsabili: Anna Consolati e Susanna Caldonazzi</p> <p>Attuare una comunicazione accessibile e inclusiva Durata: 4 ore Responsabili: Anna Consolati e Susanna Caldonazzi</p> <p>Promuovere e comunicare il festival e gli eventi complessi Durata: 4 ore Responsabili: Laura Marongiu e Susanna Caldonazzi</p> <p>Monitoraggio del pubblico Durata: 4 ore Responsabile: Laura Marongiu</p> <p>Fundraising, rapporti con gli sponsor e comunicazione integrata Durata: 4 ore Responsabile: Laura Marongiu</p> <p>Formazione in materia di sicurezza sul lavoro (anche in relazione all'emergenza sanitaria in corso) Durata: 4 ore Responsabile: RSPP dell'Associazione e Laura Marongiu</p>
<b>Dove inviare la domanda di candidatura</b>	<p>Incontri Internazionali di Rovereto Corso Rosmini 58 38068 Rovereto (TN) <a href="mailto:laura.marongiu@orienteoccidente.it">laura.marongiu@orienteoccidente.it</a> <a href="mailto:info@pec.orienteoccidente.it">info@pec.orienteoccidente.it</a></p>
<b>Altre note</b>	